

Construire et incarner sa marque personnelle

En présentiel

> Objectifs de formation

- Construire sa marque personnelle en s'appuyant sur des outils de développement personnel et concepts marketing
- Expliciter précisément son ambition et le chemin pour y arriver

> Contenus de la formation

Définir son identité personnelle

- Mieux se connaître et dessiner les contours de sa marque personnelle
- Découvrir le Personal Branding et son utilisation
- Créer et gérer sa propre trajectoire professionnelle (les apports du marketing de soi)

Construire les fondations de sa marque personnelle

- Redécouvrir son parcours, ses réussites et ses valeurs fondamentales
- Trouver son atout concurrentiel
- Définir ses modes de vie souhaités et ses formes de travail pour créer un environnement de travail propice à l'épanouissement
- Définir les éléments et supports utiles à la diffusion de sa marque personnelle

Réaliser une étude de marché et une enquête métier

- Adapter son identité personnelle aux attentes du marché et définir son positionnement unique
- Réaliser son étude de marché personnelle - connaître son territoire
- Améliorer la compréhension de son environnement et suivre les tendances de fonds
- Identifier les acteurs du marché, leurs actions et les besoins
- Créer une fiche d'interview en vue d'une enquête métier

Faire son bilan personnel et promouvoir sa marque personnelle

- Réaliser un bilan personnel avec les outils adaptés
- Identifier des pistes d'amélioration, des opportunités de développement
- Identifier ce qui rend sa marque unique
- Construire son pitch personnel, storytelling et narration de soi, posture
- Établir une stratégie de visibilité et de communication
- Construire un plan d'actions

CERTIFICATION

Formation non certifiante

DURÉE

Formule 4 demi-journées

Ou

Formule 3 journées selon le besoin

LIEU DE LA FORMATION

GIP FTLV de l'académie de Besançon
11 bis rue Nicolas Bruand
25000 BESANÇON
ou dans les locaux de votre entreprise

TARIF*

600€ nets de taxe par participant pour une demi-journée
Soit 1 200€ nets de taxe la journée par participant

FINANCEMENT

OPCO, entreprises, individuel

INTERVENANTE

Mélanie MASTAING
Consultante en marketing de soi
Conseillère SISEM certifiée

INSCRIPTION

Lola BAVEREL
Assistante de formation
03 81 48 12 30
formations@gipftlv-fcomte.fr

RESPONSABLE DE LA FORMATION

Lucie CLEMENT
formations@gipftlv-fcomte.fr

Une question ? Contactez-nos équipes

formations@gipftlv-fcomte.fr | 03 81 48 12 30

Du lundi au vendredi de 8h30 à 12h et de 13h30 à 17h (jusqu'à 16h30 le vendredi)

> Résultats attendus de la formation

- Certification de réalisation
- Attestation des acquis sur demande

> Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques : exercice des hobbies, portrait chinois, sphères de vie, les 4P revisités
- Activités guidées seul ou par groupe : élaboration d'un portefeuille de compétences, réalisation de cartographie des métiers sur son territoire, constitution de fiche d'interview et d'enquête métier
- "Journal de marque personnelle" à construire au fur à mesure de la formation

> Modalités d'évaluation

Présentation de la carte d'identité de sa marque personnelle

> Modalités et délais d'accès

Le délai de traitement moyen d'une demande est de 6 jours. L'inscription définitive est conditionnée par la signature d'une convention de formation par un employeur. Les entrées en formation se font toute l'année

> Public

Salariés en transition professionnelle ou souhaitant une mobilité interne dans son entreprise

> Prérequis

- Pas de prérequis

> Démarche qualité

Dans le cadre de notre démarche qualité nous questionnons, en amont de la session, les participants et/ou l'employeur pour adapter les contenus et exercices aux attentes contextualisées

Pour une formation en groupe, une contractualisation individualisée des objectifs de formation peut-être mise en place

À l'issue et sur demande, une synthèse des appréciations des participants est adressée au financeur sur la base du questionnaire de satisfaction

> Formations complémentaires

- Projeter les dynamiques personnelles au sein de sa structure
- Comprendre sa stratégie personnelle de motivation au travail
- Management par l'expérience musicale
- Cohésion d'équipe par la création d'un podcast

DOMAINES DE FORMATION

Développement professionnel et personnel

Formacode : 15054

NSF : 423

ORGANISME DE FORMATION

GIP Formation Tout au Long de la Vie de l'académie de Besançon

11 bis rue Nicolas Bruand
25000 BESANÇON

N° d'activité : 4325P005225

SIRET : 182 500 231 000 36

Code NAF : 5859A

ACCESSIBILITÉ DES FORMATIONS

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

REFERENTE HANDICAP

Stéphanie HUMBERT

rh@gipftlv-fcomte.fr

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES

www.gipftlv-fcomte.fr/cgv-mediation/

* Le prix peut varier en fonction des aménagements de parcours et du degré d'individualisation souhaités. Un devis personnalisé sera systématiquement proposé sur simple demande. TVA non applicable – Article 293 B du CGI