

# Construire et incarner sa marque personnelle

## En présentiel

### > Objectifs de formation

- Construire sa marque personnelle en s'appuyant sur des outils de développement personnel et concepts marketing
- Expliciter précisément son ambition et le chemin pour y arriver

### > Contenus de la formation

#### Définir son identité personnelle

- Mieux se connaître et dessiner les contours de sa marque personnelle
- Découvrir le Personal Branding et son utilisation
- Créer et gérer sa propre trajectoire professionnelle (les apports du marketing de soi)

#### Construire les fondations de sa marque personnelle

- Redécouvrir son parcours, ses réussites et ses valeurs fondamentales
- Trouver son atout concurrentiel
- Définir ses modes de vie souhaités et ses formes de travail pour créer un environnement de travail propice à l'épanouissement
- Définir les éléments et supports utiles à la diffusion de sa marque personnelle

#### Réaliser une étude de marché et une enquête métier

- Adapter son identité personnelle aux attentes du marché et définir son positionnement unique
- Réaliser son étude de marché personnelle - connaître son territoire
- Améliorer la compréhension de son environnement et suivre les tendances de fonds
- Identifier les acteurs du marché, leurs actions et les besoins
- Créer une fiche d'interview en vue d'une enquête métier

#### Faire son bilan personnel et promouvoir sa marque personnelle

- Réaliser un bilan personnel avec les outils adaptés
- Identifier des pistes d'amélioration, des opportunités de développement
- Identifier ce qui rend sa marque unique
- Construire son pitch personnel, storytelling et narration de soi, posture
- Établir une stratégie de visibilité et de communication
- Construire un plan d'actions

#### CERTIFICATION

Formation non certifiante

#### DURÉE

Formule 4 demi-journées  
Ou  
Formule 3 journées selon le besoin

#### LIEU DE LA FORMATION

GIP FTLV de l'académie de Besançon  
11 bis rue Nicolas Bruand  
25000 BESANÇON  
ou dans les locaux de votre entreprise

#### TARIF\*

600€ nets de taxe par participant pour une demi-journée  
Soit 1 200€ nets de taxe la journée par participant

#### FINANCEMENT

OPCO, entreprises, individuel

#### INTERVENANTE

Mélanie MASTAING  
Consultante en marketing de soi  
Conseillère SISEM certifiée

#### INSCRIPTION

Lola BAVEREL  
Assistante de formation  
03 81 48 12 30  
[formation-continue@gipftlv-fcomte.fr](mailto:formation-continue@gipftlv-fcomte.fr)

#### RESPONSABLE DE LA FORMATION

Frédéric SIMPLOT  
[formation-continue@gipftlv-fcomte.fr](mailto:formation-continue@gipftlv-fcomte.fr)

**Une question ? Contactez-nos équipes**

[formation-continue@gipftlv-fcomte.fr](mailto:formation-continue@gipftlv-fcomte.fr) | 03 81 48 12 30

Du lundi au vendredi de 8h30 à 12h et de 13h30 à 17h (jusqu'à 16h30 le vendredi)

### > Résultats attendus de la formation

- Certification de réalisation
- Attestation des acquis sur demande

### > Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques : exercice des hobbies, portrait chinois, sphères de vie, les 4P revisités
- Activités guidées seul ou par groupe : élaboration d'un portefeuille de compétences, réalisation de cartographie des métiers sur son territoire, constitution de fiche d'interview et d'enquête métier
- "Journal de marque personnelle" à construire au fur à mesure de la formation

### > Modalités d'évaluation

Présentation de la carte d'identité de sa marque personnelle

### > Modalités et délais d'accès

Le délai de traitement moyen d'une demande est de 6 jours. L'inscription définitive est conditionnée par la signature d'une convention de formation par un employeur. Les entrées en formation se font toute l'année

### > Public

Salariés en transition professionnelle ou souhaitant une mobilité interne dans son entreprise

### > Prérequis

- Pas de prérequis

### > Démarche qualité

Dans le cadre de notre démarche qualité nous questionnons, en amont de la session, les participants et/ou l'employeur pour adapter les contenus et exercices aux attentes contextualisées

Pour une formation en groupe, une contractualisation individualisée des objectifs de formation peut-être mise en place

À l'issue et sur demande, une synthèse des appréciations des participants est adressée au financeur sur la base du questionnaire de satisfaction

### > Formations complémentaires

- Projeter les dynamiques personnelles au sein de sa structure
- Comprendre sa stratégie personnelle de motivation au travail
- Management par l'expérience musicale
- Cohésion d'équipe par la création d'un podcast

#### DOMAINES DE FORMATION

Développement professionnel et personnel

Formacode : 15054

NSF : 423

#### ORGANISME DE FORMATION

GIP Formation Tout au Long de la Vie de l'académie de Besançon

11 bis rue Nicolas Bruand  
25000 BESANÇON

N° d'activité : 4325P005225

SIRET : 182 500 231 000 36

Code NAF : 5859A

#### ACCESSIBILITÉ DES FORMATIONS

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

#### REFERENTE HANDICAP

Stéphanie HUMBERT

[rh@gipftlv-fcomte.fr](mailto:rh@gipftlv-fcomte.fr)

#### CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES

[www.gipftlv-fcomte.fr/cgv-mediation/](http://www.gipftlv-fcomte.fr/cgv-mediation/)

\* Le prix peut varier en fonction des aménagements de parcours et du degré d'individualisation souhaités. Un devis personnalisé sera systématiquement proposé sur simple demande. TVA non applicable – Article 293 B du CGI

Fiche\_produit\_V3 MAJ le 17.04.2025